INFORMACJA PRASOWA

**Poznaj nowość: Bebilon 2 BIO – dobro natury połączone z osiągnięciami współczesnej nauki**

**To łagodna formuła BIO z najwyższej jakości składnikami z certyfikowanych hodowli i upraw w rolnictwie ekologicznym**

*Warszawa, 27 października 2020 r.* **– Pierwszy kontakt „skóra do skóry” po porodzie, dążenie do karmienia piersią czy świadome żywienie to tylko przykłady wyborów podejmowanych z myślą o przyszłości dziecka, a także w kontekście bliskości z naturą i dbałości o nią. W odpowiedzi na oczekiwania opiekunów oraz dzięki prowadzonym od ponad 40 lat badaniom nad mlekiem matki, połączonych teraz z jakością BIO, eksperci Nutricia opracowali nowość. Poznaj ekologiczne mleko następne** [**Bebilon 2 BIO**](https://www.bebiprogram.pl/bio) **ze składnikami pochodzenia ekologicznego.**

**Naturalny początek dla mamy i niemowlęcia – karmienie piersią**

Bez dwóch zdań natura jest genialna. Wyposażyła bowiem mleko matki w składniki odżywcze, które wspierają prawidłowy rozwój młodego organizmu. **Pokarm kobiecy to idealna, skrojona na miarę potrzeb niemowlęcia kompleksowa kompozycja** m.in. węglowodanów, tłuszczów, składników mineralnych czy witamin (poza witaminą D i K, które należy suplementować zgodnie z zaleceniami lekarza). **To wszystko sprawia, że Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) zaleca wyłączne karmienie piersią przez 6 pierwszych miesięcy życia niemowlęcia**, a w kolejnych miesiącach eksperci rekomendują kontynuowanie karmienia piersią przy jednoczesnym wprowadzaniu posiłków uzupełniających. **Mleko mamy to najlepsze pożywienie dla niemowlęcia**, jednak zdarzają się sytuacje, w których kobieta z różnych powodów nie może kontynuować karmienia piersią. Wówczas po konsultacji z lekarzem pediatrą rodzice powinni wybrać odpowiednie dla malucha mleko następne.

**Dla dobra dziecka i bliskości z naturą**

Wspieranie harmonijnego rozwoju dziecka – również poprzez dietę – stanowi dla rodziców priorytet. **Myśląc o przyszłości malucha, opiekunowie zwracają uwagę na jakość oraz bezpieczeństwo podawanej mu żywności, a coraz częściej także na produkty ekologiczne oraz kwestie związane z troską o naturę.** Dotyczy to także mlek następnych, jeśli niemowlę nie może być karmione pokarmem mamy. **Właśnie dlatego rodzice coraz częściej sięgają po produkty ekologiczne, ponieważ mają świadomość, że to** decyzja, która pozytywnie wpłynie na środowisko.

[**Bebilon 2 BIO**](https://www.bebiprogram.pl/bio)**, czyli 40 lat badań nad mlekiem matki i jakość BIO**

Nauka i wiedza ekspertów Nutricia stanowią fundament do tworzenia i ulepszania receptur mlek modyfikowanych**.** Analizy nad kompleksową kompozycją mleka mamypozwalają na **opracowywanie kolejnych rozwiązań oraz na doskonalenie formuł mlek następnych**, aby były one jak najlepiej dopasowane do potrzeb niemowląt po 6. miesiącu życia.

Ekologiczne mleko następne [Bebilon 2 BIO](https://www.bebiprogram.pl/bio) powstało z myślą o rodzicach, którzy szczególnie doceniają jakość BIO. Jest ono efektem połączenia **ponad 40-letniego doświadczenia w badaniach nad mlekiem matki z jakością BIO.** To łagodna formuła BIO **zawierająca najwyższej jakości składniki z certyfikowanych hodowli i upraw w rolnictwie ekologicznym**, prowadzonych z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju i z poszanowaniem środowiska, podlegających rygorystycznym wymaganiom i kontrolom na każdym etapie wytwarzania produktu. **Potwierdzeniem tego jest m.in. widoczne na opakowaniu mleka unijne logo rolnictwa ekologicznego – tzw. Euroliść**,czyli listek ułożony z białych gwiazdek na zielonym tle.

„Wiemy, że rodzice podejmują coraz bardziej świadome decyzje dotyczące żywienia swoich dzieci. Wielu opiekunom zależy również na bliskości z naturą i z tego powodu zarówno dla siebie, jak i dla dziecka sięgają po żywność ze składnikami pochodzenia ekologicznego. Właśnie dlatego powstał produkt łączący dobro natury z osiągnięciami współczesnej nauki – [**Bebilon 2 BIO**](https://www.bebiprogram.pl/bio) **z najwyższej jakości składnikami z certyfikowanych hodowli i upraw w rolnictwie ekologicznym. To kompletna kompozycja składników**[[1]](#footnote-1)**, która wspiera prawidłowy rozwój dziecka, w tym układu odpornościowego**” – mówi Agnieszka Dobosz-Pszkit, Starszy Kierownik marki Bebilon 2.

**Ważne informacje:** Karmienie piersią jest najwłaściwszym i najtańszym sposobem żywienia niemowląt oraz jest rekomendowane dla małych dzieci wraz z urozmaiconą dietą. Mleko matki zawiera składniki odżywcze niezbędne do prawidłowego rozwoju dziecka oraz chroni je przed chorobami i infekcjami. Karmienie piersią daje najlepsze efekty, gdy matka prawidłowo odżywia się w ciąży i w czasie laktacji oraz gdy nie ma miejsca nieuzasadnione dokarmianie dziecka. Przed podjęciem decyzji o zmianie sposobu karmienia matka powinna zasięgnąć porady lekarza.

**O Bebilon 2**

Bebilon 2 to linia mlek modyfikowanych zaspokajających różnorodne potrzeby żywieniowe niemowląt. Została stworzona przez ekspertów zainspirowanych wieloletnimi badaniami nad mlekiem matki. Więcej informacji o produktach marki Bebilon 2 można znaleźć na stronie [www.BebiProgram.pl](http://www.BebiProgram.pl).

**O Nutricia**

Nutricia, oferując rozwiązania żywieniowe, pomaga dbać o zdrowie i dobre samopoczucie w kluczowych momentach życia człowieka. Firma jest liderem w sprzedaży produktów dla niemowląt i małych dzieci[1] oraz żywności medycznej dla osób wymagających specjalnej diety[2]. Od ponad 120 lat tworzy wartościowe produkty, dopasowane do potrzeb konsumentów na różnych etapach życia i dostosowane do zróżnicowanych potrzeb żywieniowych.

W ofercie firmy znajdują się m.in. produkty dla niemowląt i małych dzieci (mleka modyfikowane marki Bebiko 2, Bebilon 2, żywność uzupełniająca marki BoboVita), a także żywność specjalnego przeznaczenia medycznego do podaży doustnej (m.in. Nutridrink, Nutridrink Protein, Cubitan), jak również do podaży przez zgłębnik (m.in. preparaty linii Nutrini i Nutrison). Receptury wszystkich produktów oparte są na najnowszych osiągnięciach naukowych oraz szerokiej wiedzy na temat składników odżywczych i ich roli w organizmie.

Nutricia Polska powstała w 1993 roku z połączenia polskiej firmy i zagranicznego inwestora. Dziś firma w warszawskiej siedzibie oraz w dwóch fabrykach w kraju – w Opolu oraz w Krotoszynie – zatrudnia ponad 1200 pracowników. Fundacja Nutricia od 1996 roku konsekwentnie edukuje w obszarze żywienia niemowląt i małych dzieci oraz pacjentów ze specjalnymi potrzebami żywieniowymi, a także wspiera działalność badawczo-naukową środowiska medycznego.

Nutricia jestczęścią **grupy spółek DANONE** – producenta żywności dopasowanej do potrzeb odbiorców na każdym etapie życia. W Polsce DANONE działa w 3 obszarach istotnych dla prawidłowego żywienia: produkty mleczne oraz pochodzenia roślinnego (Danone), woda i napoje (Żywiec Zdrój), żywienie specjalistyczne, obejmujące żywność dla niemowląt i małych dzieci oraz żywność specjalnego przeznaczenia medycznego (Nutricia). Wszystkie spółki DANONE łączy podwójne zobowiązanie na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społecznego oraz misja niesienia zdrowia poprzez żywność tak wielu ludziom, jak to możliwe. Poprzez oferowane produkty oraz realizowane projekty i programy – w myśl wspólnej wizji *One Planet. One Health* – spółki DANONE zachęcają do podejmowania właściwych wyborów żywieniowych na co dzień, a także przyczyniają się do zdrowia kolejnych pokoleń i lepszego stanu naszej planety.

W 10 lokalizacjach w kraju zatrudnienie znajduje ponad 3 000 osób rozwijających się zawodowo w bezpiecznym i przyjaznym środowisku pracy. Poznaj grupę spółek DANONE, odwiedzając nową stronę internetową [www.danone.pl](http://www.danone.pl).

[1] Nutricia za Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), sprzedaż wartościowa w okresie od marca 2019 do lutego 2020 w kategorii Żywność dla dzieci (kategoria rozumiana jako suma certyfikowanych: kaszek, deserów, napojów, przekąsek, mlek modyfikowanych oraz obiadków i zupek dla dzieci do 3 roku życia). [2] IQVIA, NFZ, Badanie „Żywienie dojelitowe w szpitalach” zrealizowane przez PEX PharmaSequence (2018).

***Więcej informacji udzielają:***

|  |  |
| --- | --- |
| Renata Młotek  Biuro Prasowe Nutricia  ALERT MEDIA Communications  tel. kom.: 501 312 290  e-mail: [nutricia@alertmedia.pl](mailto:nutricia@alertmedia.pl) | Marta Wojciechowska  Starszy kierownik ds. public relations  Nutricia Polska Sp. z o.o.  tel.: (22) 55 000 00  tel. kom.: 504 996 787  e-mail: [prasa@nutricia.com.pl](mailto:prasa@nutricia.com.pl) |

1. Kompletna kompozycja Bebilon 2 BIO zgodna z przepisami prawa zawiera DHA i ALA dla prawidłowego rozwoju mózgu oraz witaminy A, C, D i cynk dla prawidłowego funkcjonowania układu odpornościowego. [↑](#footnote-ref-1)